

# سوابق علمی-پژوهشی و اجرایی:



## دکتر علی ربیعی



استاد تمام پایه ۳۴<sup>گ</sup> کروه آموزشی ارتباطات و رسانه دانشگاه پیام نور  
دکترای شخصی مدیریت استراتژیک

## مشخصات فردی

• نام و نام خانوادگی: علی ربیعی

## سوابق تحصیلی

- لیسانس مدیریت دولتی . دانشگاه تهران

- فوق لیسانس مدیریت امور فرهنگی (علوم اجتماعی). دانشگاه علامه طباطبایی

- دکترای تخصصی PHD مدیریت استراتژیک

## سوابق علمی و پژوهشی

. عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور در مرتبه استاد تمام پایه ۳۴

. مشاور مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام از ۱۳۷۴ تا ۱۳۹۲

. عضو شورای سیاستگذاری مرکز بررسیهای راهبردی ریاست جمهوری با حکم رئیس جمهور تامرسداد ۱۳۸۴

. رئیس موسسه مطالعات و پژوهش های سیاسی از سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۳.

. عضو شورای تخصصی گروه مدیریت بازارگانی و MBA و شورای تخصصی مدیریت رسانه و ارتباطات دانشگاه پیام نور.  
۱۳۸۸

. دبیرشورای تخصصی گروه دکترای جامعه شناسی در مرکز تحصیلات تکمیلی مقطع دکتری دانشگاه پیام نور. ۱۳۹۰

## سوابق تدریس

. مدرس دانشکده های علوم سیاسی و علوم اجتماعی دانشگاه تهران

. مدرس گروه مدیریت فرهنگی دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات

. مدرس گروه مدیریت موسسه آموزش عالی کار

. تدریس در مقطع دکترا و کارشناسی ارشد دانشکده علوم سیاسی دانشگاه تهران .

. تدریس در مقطع کارشناسی ارشد دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، گروه ارتباطات .

. تدریس در دانشکده اطلاعات مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد .

. تدریس در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات – گروه ارتباطات و مدیریت فرهنگی .

. تدریس در رشته های مدیریت، ارتباطات و جامعه شناسی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در دانشگاه پیام نور .

تدریس در موسسه آموزش عالی کار در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد .

### سوابق اجرایی و دولتی

- عضو سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و عضو شوراهای و فرماندهی پایگاه تهران و منطقه ۳ کشوری و قرارگاه حمزه سیدالشهداء (ع)
- مسئول اجرایی دبیر خانه شورای عالی امنیت ملی و مسئول کمیته های تبلیغات و امور اجرایی
- مشاور اجتماعی ریسیس جمهور ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴
- دبیر ستاد مبارزه با فساد و ارتقاء سلامت نظام اداری در دولت تا ۱۳۸۴
- وزیر تعاظون، کار و رفاه اجتماعی از ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷

### سوابق فعالیت های اجرایی علمی

- عضو هیأت امنای دانشگاه علامه طباطبائی از سال ۱۳۹۲
- عضو هیأت امنای دانشگاه پیام نور از سال ۱۳۹۲
- عضو موسس و عضو هیئت امناء موسسه آموزش عالی کار از سال ۱۳۷۴
- عضو هیئت امناء موسسه آموزش عالی غزالی

### دستاوردها و جوابز

- برنده قلم بلورین به خاطر کسب عنوان بهترین سرمقاله در سال ۱۳۷۷ در جشنواره مطبوعات .
- پژوهشگر برتر دانشگاه پیام نور تهران (در حوزه علوم انسانی) در سال های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۲ .

### عضویت در مراکز علمی و پژوهشی

- سردبیر نشریه علمی ترویجی « جامعه ، فرهنگ و رسانه ». از خرداد ۱۳۸۹
- مدیر مسئول فصلنامه علمی تعاظون و کشاورزی
- عضو هیئت تحریریه فصلنامه علمی - پژوهشی مجله جهانی رسانه دانشگاه تهران(GMJ) . ۱۳۸۹

عضو هیئت تحریریه فصلنامه علمی پژوهشی راهبرد

عضو هیئت تحریریه فصلنامه علمیپژوهشی راهبرد اجتماعی فرهنگی

عضو هیئت مدیره انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات سه دوره

عضو هیئت مدیره انجمن علمی علوم سیاسی ایران یک دوره تا ۱۳۹۲

عضو انجمن جامعه شناسی ایران

عضو انجمن علمی جهانگردی ایران

### سوابق پژوهشی

#### تالیفات

- ۱- تالیف کتاب جامعه شناسی تحولات ارزشی ، رفتار رای دهنده‌گان در ایران (چاپ اول به اتمام رسیده است ) ناشر فرهنگ و اندیشه سال 1380.
- ۲- تالیف کتاب (زنده باد فساد) جامعه شناسی سیاسی فساد در دولتهای جهان سوم . چاپ ششم . سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی .
- ۳- تالیف کتاب مطالعات امنیت ملی . مقدمه‌ای بر نظریه‌های امنیت ملی در جهان سوم. چاپ چهارم . دفتر مطالعات سیاسی و بین المللی وزارت امور خارجه .
- ۴- تالیف کتاب معماهی دولت مدنی . توسعه و امنیت در کشورهای جهان سوم چاپ اول . موسسه تحقیقات و علوم انسانی ، 1386.
- ۵- تالیف کتاب مدیریت DNA سازمانی راهکارهای جدید برای افزایش اثربخشی و همراستایی در سازمان چاپ اول 1391
- ۶- تالیف کتاب مدیریت دانش، فرایندها، رویکردها. ناشر موسسه آموزش عالی کار . چاپ اول 1391
- ۷- تالیف کتاب مدیریت بحران و ریسک. ناشر انتشارات دانشگاه پیام نور چاپ اول 1392 .
- ۸- تالیف کتاب ارتقاء مدیریت دانش در سازمانها با بهره گیری از فناوری اطلاعات ناشر انتشارات تیسا . چاپ اول 1392 .
- ۹- تالیف کتاب سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش. ناشر انتشارات تایماز . چاپ اول 1392 .
- ۱۰- رسانه های نوین و مسائل اجتماعی ایران . ناشر کتابخانه ملی. چاپ اول 1396
- ۱۱- نظام نوین رفاه و تأمین اجتماعی؛ از ایده تا عمل. ناشر انتشارات علمی و فرهنگی. چاپ اول 1396

۱۲ - توسعه اشتغال پایدار(جلد اول) ؛ توسعه کسب و کار برای اشتغال پایدار. ناشر موسسه عالی پژوهش تأمین اجتماعی.  
چاپ اول. ۱۳۹۶

۱۳ - الگوها و نظریه های توزیع یارانه؛ هدفمندی، عدالت و رفاه اجتماعی - موسسه کار و تأمین اجتماعی- چاپ اول  
۱۳۹۴.

۱۴ - مدیریت بحران؛ مفاهیم، الگوها و شیوه های برنامه ریزی در بحران های طبیعی - ناشر انتشارات تیسا - چاپ اول  
. ۱۳۹۲

۱۵ - مدیریت بحران های سازمانی؛ مفاهیم، نظریه ها و الگوهای تصمیم گیری ، انتشارات نگارستان اندیشه، فروردین  
۱۳۹۵

۱۶ - استراتژی مدیریت دانش، انتشارات دانشگاه پیام نور، چاپ اول، بهمن ۱۳۹۷

۱۷ - دولت نامه، تاملی بر تحولات سیاسی- اجتماعی ایران، انتشارات موسسه ایران، چاپ اول، ۱۴۰۰

#### مقاله های پژوهشی

##### مقالات سال ۱۳۸۵

۱ - چاپ مقاله نقش ارتباطات در مدیریت بحران در فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات فرهنگی و ارتباطات شماره ۷  
سال ۱۳۸۵

##### مقالات سال ۱۳۸۶

۲ - چاپ مقاله بحران های اجتماعی ایران امروز در فصلنامه علمی - پژوهشی انجمن جامعه شناسی ایران ، شماره ۳  
پاییز ۱۳۸۶.

##### مقالات سال ۱۳۸۷

۳ - چاپ مقاله رسانه های نوین و بحران هویت در فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات ملی ایران شماره ۳۶ سال  
. ۱۳۸۷

۴ - چاپ مقاله نظریه بازنمایی رسانه ای و تحلیل افکار عمومی متقابل آمریکایی ها و ایرانیان در فصلنامه علمی -  
پژوهشی دانش سیاسی شماره ۸ سال ۱۳۸۷.

۵ - چاپ مقاله نقش اطلاعات ناجا در پیش بینی بحران ۱۳۷۹ خرم آباد . فصلنامه مطالعات مدیریت انتظامی . سال  
سوم . شماره سوم . پاییز ۱۳۸۷ .

##### مقالات سال ۱۳۸۸

۶ - چاپ مقاله من به کسی اعتماد ندارم ( جستاری در پیامدهای اثر اینترنت بر رفتار کاربران ایران) در فصلنامه  
علمی پژوهشی مجله جهانی رسانه دانشگاه تهران بهار ۱۳۸۸.

۷ - چاپ مقاله آسیب های فردی و اجتماعی روابط مجازی ایرانی : یک رویکرد کیفی در فصلنامه علمی پژوهشی رفاه اجتماعی ، ۱۳۸۸ .

۸ - چاپ مقاله ارائه مدلی مفهومی جهت استقرار مدیریت دانش در سازمان های ایرانی ( مطالعه موردي شرکت پالایش نفت تهران و فراتحلیل در چند سازمان ایرانی )، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت موسسه مطالعات بین المللی انرژی ، ۱۳۸۸

۹ - چاپ مقاله پیاده سازی مدیریت دانش تجربه ای ارزشمند در شرکت پالایش نفت تهران فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت ، ۱۳۸۸

۱۰ چاپ مقاله بررسی عوامل موثر بر مدیریت دانش در موسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی در فصلنامه علمی پژوهشی موسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی سال سوم جلد ۳ . بهار ۱۳۸۸

۱۱ چاپ مقاله بررسی روابط ساده و چندگانه توانایی های صنعتی آزمون فلانگان با کارآفرینی در کارآموزان صنعت نفت ایران فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت و منابع انسانی موسسه مطالعات بین المللی انرژی . شماره ۶ . بهار ۱۳۸۸

۱۲ بجزه کاری و بجزه دیدگی: آسیب شناسی فردی و اجتماعی روابط مجازی در ایران: یک رویکرد کیفی ، رفاه اجتماعی » پاییز ۱۳۸۸ - شماره ۳۴

## مقالات سال ۱۳۸۹

۱۳ چاپ مقاله توزیع درآمد دغدغه امنیتی کشورهای در حال گذار (مطالعه موردي: ایران) در فصلنامه علمی پژوهشی راهبرد . تیر ۱۳۸۹

۱۴ چاپ مقاله مدل و الگوریتمی برای بهبود چالش های پیاده سازی مدیریت دانش در بانک های ایرانی فصلنامه علمی پژوهشی دانش و فناوری . ۱۳۸۹

۱۵ چاپ مقاله مدیریت فرمانشی بحرانهای ارتباطی: الگوی متکی بر هوش مصنوعی و جمعی . فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات . سال ششم، شماره ۲۱ . زمستان ۱۳۸۹

۱۶ مدیریت بحران در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی، مدیریت فرهنگی « زمستان ۱۳۸۹ - شماره ۱۰

۱۷ استقرار نظام مدیریت دانش و ارائه مدل کاربردی در شهرداری تهران در فصلنامه رشد فناوری اردیبهشت ۱۳۸۹

## مقالات سال ۱۳۹۰

۱۸ چاپ مقاله بررسی رابطه بیوریتم و رضایت شغلی کارکنان (مطالعه موردي شرکت نارگان ) در فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت . مرداد ۱۳۹۰

۱۹ چاپ مقاله مطالعه پیمایشی بر روی اعتبار رسانه های خبری در جریان تحولات اجتماعی قبل و بعد از انتخابات ریاست جمهوری ۱۳۸۸ در فصلنامه پژوهشی مطالعات فرهنگی و اجتماعی خرداد . ۱۳۹۰

۲۰ چاپ مقاله عوامل موثر در سیاستگذاری آموزش عالی با رویکرد اصل ۴۴ . نشریه علمی پژوهشی مرکز تحقیقات استراتژیک . راهبرد . زمستان ۱۳۹۰ .

۲۱ چاپ مقاله بررسی رابطه سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی . فصلنامه علمی پژوهشی رفاه اجتماعی شماره ۴۱ . سال یازدهم . تابستان ۹۰

۲۲ چاپ مقاله ارزیابی اثربخشی تبلیغات بانک پارسیان و شناسائی اثرگذارترین عوامل بر افزایش آن در شهر تهران . مجله علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان . شماره دوم . ۱۳۹۰ .

۲۳ چاپ مقاله مطالعات پسا استعماری و اینترنت تحلیل گفتمان ایمیل های غیر شخصی دانشجویان دانشگاه تهران . فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات ملی . سال دوازدهم . ۱۳۹۰ .

۲۴ چاپ مقاله تبیین تهدیدات سیستم های اطلاعات از منظر کاربران . مجله جهانی رسانه . سال ششم ، شماره ۱ ، بهار ۱۳۹۰ .

۲۵ چاپ مقاله موانع خصوصی سازی آموزش عالی در ایران و ارائه راهکارهایی جهت رفع آن ها . فصلنامه انجمن آموزش عالی ایران . ۱۳۹۰/۱۱/۱۲ .

۲۶ چاپ مقاله نشانه شناسی کاریکاتورهای پایگاه الکترونیکی تونیول ذیل موضوع زن مسلمان . دو فصلنامه دین و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع) . شماره ۳۹ . بهار و تابستان ۱۳۹۰ .

۲۷ چاپ مقاله آسیب شناسی فرهنگی در ارتقای سلامت اداری سازمان های دولتی و غیر دولتی . دو فصلنامه دین و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع) . شماره ۳۸ . پائیز و زمستان ۱۳۹۰ .

۲۸ چاپ مقاله نقش فرهنگ سازمانی در پیشگیری از بروز فساد اداری . فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت دولتی . دانشکده مدیریت دانشگاه تهران . ۱۳۹۰/۱۲/۱۶ .

۲۹ بررسی رابطه سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی، رفاه اجتماعی » تابستان ۱۳۹۰ - شماره ۴۱

## مقالات سال ۱۳۹۱

۳۰ چاپ مقاله بررسی موانع زیرساختی اعمال مدیریت دانش و ارائه الگوی بهبود در مراکز آموزش عالی ( مطالعه تطبیقی چهار دانشگاه و مرکز آموزش عالی ) . ۹۱/۵/۲۳ . فصلنامه علمی پژوهشی سیاست علم و فناوری .

۳۱ چاپ ارائه چارچوبی در همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات با کسب و کار به روش کارت امتیازی متوازن ( مطالعه موردی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی نفت ) . فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت . ۱۳۹۱ .

۳۲ چاپ مقاله آسیب شناسی اینترنت و بحران اخلاق در جوامع معاصر. نشریه فصلنامه علمی پژوهشی اخلاق در علوم و فناوری سال ۹۱ .

۳۳ چاپ مقاله بررسی تاثیر توانمندسازهای مدیریت دانش بر فرایند مدیریت دانش با استفاده از مدلسازی معادلات ساختاری در صنایع قطعه سازی خودرو ( مطالعه موردی: شرکت سایپاپرس ) . فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی . سال اول . شماره ۳ . زمستان ۱۳۹۱ .

۳۴ چاپ مقاله و بلاگهای سیاسی-اجتماعی با رویکرد حوزه عمومی هابرماس .مجله جهانی رسانه دوره ۷.شماره ۱۳۹۱ .۲.شماره پیاپی.صفحات ۹۰-۱۲۳.پاییز و زمستان

۳۵ بررسی تأثیر ملاحظات اخلاقی در کارآفرینی زنان - با تأکید بر زنان کارآفرین استان گیلان ، مجله: کار و جامعه آذر ۱۳۹۱

An Explanation for Internet Use Obstacles Concerning E-Learning in Iran.tehinternational revien of reseabch in open and distance learning .vol 14.no 3.2013

۳۶ بررسی موانع توسعه صنعت گردشگری در ایران و ارائه چارچوب های سیاست گذاری برای توسعه آن .فصلنامه علمی پژوهشی گردشگری و توسعه. بهار و تابستان ۱۳۹۱

۳۷ بررسی چالش‌های خصوصی سازی آموزش عالی (مطالعه تطبیقی در چهار کشور منتخب) . فصلنامه مدیریت در دانشگاه اسلامی زمستان ۱۳۹۱

۳۸ چاپ مقاله شناسایی و ارتقاء مزیت های رقابتی مراکز آموزش عالی کشور مبتنی بر رقابت‌های دیجیتالی .فصلنامه اندیشه های نوین در مدیریت .سال سوم.شماره ۴ تابستان ۱۳۹۱ .

۳۹ عوامل موثر بر گسترش جذب گردشگری فرهنگی شهر کرمانشاه ، مدیریت فرهنگی « زمستان ۱۳۹۱ - شماره ۱۸

۴۰ آسیب شناسی اینترنت و بحران اخلاقی در جوامع معاصر، اخلاق در علوم و فناوری « زمستان ۱۳۹۱ ، سال هفتم - شماره ۴

## مقالات سال ۱۳۹۲

۴۱ بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی وابعاد آن بر کارآفرینی زنان (مطالعه موردنی : انجمان زنان مدیر کارآفرین).فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات توسعه اجتماعی فرهنگی.زمستان ۱۳۹۲

۴۲ مطالعه ثبات و تغییرات روابط خانوادگی در دو دهه ۱۳۶۰ و ۱۳۸۰ ، راهبرد اجتماعی فرهنگی سال سوم زمستان ۱۳۹۲ شماره ۹

۴۳ دریافت دانشجویان در دانشگاه‌ها از برنامه های شبکه فارسی صدای آمریکا ارتباطات.پاییز ۱۳۹۲

۴۴ موانع خصوصی سازی و معرفی مدل مفهومی توسعه در سازمانهای منتخب ایران ، مجله اقتصاد و تجارت نوین، زمستان ۱۳۹۱ و بهار ۱۳۹۲ - شماره ۳۱ و ۳۲

۴۵ بررسی موانع کارآفرینی زنان تحصیل کرده دانشگاهی ایران ، ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی « بهار ۱۳۹۲ - دوره ی دوم - شماره ۴

۴۶ بررسی تأثیر ثبات شغلی مدیران بر میزان کارایی سازمان ها از دیدگاه کارمندان ، مدیریت فرهنگی « زمستان ۱۳۹۲ - شماره ۲۲

۴۸ - تأثیر مؤلفه های استقلال و امنیت بر گسترش نظام آموزش عالی خصوصی و غیردولتی ، راهبرد اجتماعی فرهنگی « پاییز ۱۳۹۲ - شماره ۸

۴۹ - بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و شکل گیری فعالیت های تعاوونی روستایی (مطالعه موردنی: روستاهای ده کائید، دو جفت و چهار چریک شهرستان شازند)، تعاوون و کشاورزی « پاییز ۱۳۹۲ - شماره ۷

۵۰ - بررسی میزان جذب دانشجویان و فارغ التحصیلان رشتہ مدیریت فرهنگی در مشاغل مدیریتی و فرهنگی کشور و ارائه راهبردهایی جهت سیاست‌گذاری موثر، مدیریت فرهنگی « تابستان ۱۳۹۲ - شماره ۲۰

#### مقالات سال ۱۳۹۳

۵۱ - تدوین شاخص های دانایی محوری در بخش علم و فناوری و ارائه مدل استراتژیک دانایی محوری در سند چشم انداز، مجله راهبرد اقتصادی، زمستان ۱۳۹۳، سال سوم - شماره ۱۱

۵۲ - تدوین شاخص های دانایی محوری در بخش علم و فناوری و ارائه مدل استراتژیک دانایی محوری در سند چشم انداز، مجله راهبرد اقتصادی، زمستان ۱۳۹۳، سال سوم - شماره ۱۱

۵۳ - احساس همچواری با سریال های عامه ماهواره ای، پژوهش های ارتباطی سال بیست و یکم بهار ۱۳۹۳ شماره ۱ (پیاپی ۷۷)

۵۴ - بررسی رابطه بین فرهنگ منابع انسانی در سطح ملی و سازمانی با مدیریت دانش (موردن مطالعه: مؤسسه مطالعات بین المللی انرژی)، مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت « زمستان ۱۳۹۳ - شماره ۲۲

۵۵ - بررسی تاثیر استفاده از رسانه های جمعی بر نوگرایی و شکاف ارزشی، پژوهشنامه توسعه فرهنگی اجتماعی « پاییز و زمستان ۱۳۹۳ - شماره ۲

۵۶ - بررسی عوامل موثر بر موفقیت یا شکست شرکت های نوپای فناوری نانو در ایران، بهبود مدیریت « تابستان ۱۳۹۳ - شماره ۲

۵۷ - مدیریت دانش در دانشگاه پیام نور؛ تحلیل وضعیت گویه های اثر گذار بر شاخص های کلیدی مدیریت دانش، نامه آموزش عالی « تابستان ۱۳۹۳ - شماره ۲۶

۵۸ - تحلیل گفتمان وصیت نامه ی شهدای جنگ تحمیلی، مطالعات جامعه شناختی « بهار و تابستان ۱۳۹۳ - شماره ۴۴

۵۹ - آسیب شناسی سلامت نظام آموزش عالی و ارائه چارچوبی برای ارتقای سلامت نظام دانشگاهی ، راهبرد سال بیست و سوم بهار ۱۳۹۳ شماره ۷۰

#### مقالات سال ۱۳۹۴

۶۰ - ارزیابی وضعیت موجود و مطلوب میزان کاربست مؤلفه های مدیریت تغییر فرانوگرا (مطالعه موردنی: وزارت تعاوون، کار و رفاه اجتماعی)، مجله: تعاوون و کشاورزی « تابستان ۱۳۹۴ - شماره ۱۴

۶۱ - بررسی فردی شدن خانواده در ایران با تأکید بر روند تغییرات ساختاری و کارکردی خانواده ای ایرانی از سال ۱۳۳۵ تا سال ۱۳۹۳، مطالعات راهبردی زنان سال هجدهم پاییز ۱۳۹۴ شماره ۶۹

۶۲- تبیین برهم کنش سطوح خرد و کلان امنیت در کشور ، مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران دوره چهارم تابستان ۱۳۹۴ شماره ۲ (پیاپی ۱۴)

۶۳- ارائه چارچوب استراتژیک آموزش و بهسازی سازمانی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، آموزش و توسعه منابع انسانی سال دوم زمستان ۱۳۹۴ شماره ۷

۶۴- شناسایی و رتبه بندی میزان موفقیت شبکه های اجتماعی در ایفا ن نقش های آموزشی از نظر نخبگان رسانه، راهبرد اجتماعی فرهنگی سال پنجم زمستان ۱۳۹۴ شماره ۱۷

#### مقالات سال ۱۳۹۵

۶۵- مصرف گرایی: از اجبار تا لذت مطالعه ای جامعه شناختی پیرامون مصرف گرایی در میان ساکنان شهر تهران، جامعه شناسی ایران سال هفدهم بهار و تابستان ۱۳۹۵ شماره ۱ و ۲

۶۶- به کارگیری مدل فرکلاف درگونه شناسی گفتمان های محیط زیستی ایران گفتمان های عدالت، حفاظت، مخاطره و نوسازی، آموزش محیط زیست و توسعه پایدار سال پنجم زمستان ۱۳۹۵ شماره ۲

۶۷- تحلیل جامعه شناختی رابطه بین اجتماع علمی و سرمایه علمی (مطالعه اجتماع علمی رشته جامعه شناسی)، جامعه شناسی ایران سال هفدهم پاییز ۱۳۹۵ شماره ۳

۶۸- تعامل نوجوان و تلفن همراه: مطالعه نوجوانان دختر شهر کرج ، جامعه، فرهنگ و رسانه، دوره ۵، شماره ۱۹، تابستان ۱۳۹۵

۶۹- بررسی تأثیر نابرابری های منطقه ای بر امنیت عینی استان های کشور، مطالعات امنیت اجتماعی « بهار ۱۳۹۵ شماره ۴۵ -

#### مقالات سال ۱۳۹۶

۷۰- هوش فرهنگی و رابطه آن با انگیزه توفیق طلبی مدیران شرکت مخابرات استان خراسان رضوی، مدیریت فرهنگ سازمانی سال پانزدهم بهار ۱۳۹۶ شماره ۱ (پیاپی ۴۳)

۷۱- تأثیر سرمایه اجتماعی بر هویت اجتماعی و ملی جوانان مهاجر در شهرهای جدید مهاجرپذیر (مطالعه نمونه ای شاهین شهر)، منبع: مطالعات فرهنگ - ارتباطات سال هجدهم بهار ۱۳۹۶ شماره ۳۷

۷۲- نگاهی جامعه شناختی به گسترش معنویت گرایی نوپدید در شهر تبریز، تحقیقات فرهنگی ایران سال دهم تابستان ۱۳۹۶ شماره ۲ (پیاپی ۳۸)

#### مقالات سال ۱۳۹۸

۷۳- ارائه الگوی راهبردی اداره امور بازنشستگی ، مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی، سال سوم، شماره ۱۱، پاییز ۱۳۹۸

#### مقالات سال ۱۳۹۹

## مقالات سال ۱۴۰۰

- ۷۵ - سازمانهای مردم نهاد ایران (خیریه) و ذی نفعان در رسانه‌های اجتماعی مطالعه کیفی الگوهای ارتباطی ، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، انتشار آنلاین از تاریخ ۲۲ تیر ۱۴۰۰

## مقاله‌های ترویجی

۱. مقاله نویزی در بوته جهان سوم در فصلنامه علمی - ترویجی مطالعات خاور میانه .
۲. نقش فناوری اطلاعات در جلوگیری و کاهش فساد اداری در فصلنامه نظارت و بازرگانی . ۱۳۸۹
۳. پیاده سازی نظارت الکترونیکی در سازمانهای نظارتی کشور و اثر آن در کاهش فساد . در فصلنامه نظارت و بازرگانی . ۱۳۸۹
۴. چاپ مقاله بررسی وضعیت کیفیت خدمات بانکداری اتوماتیک ( مطالعه موردی بانک سامان ) نشریه علمی ترویجی راهبردیاس . تابستان ۱۳۹۰ .
۵. بررسی نقش عوامل موثربر موانع کارآفرینی سازمانی . نشریه علمی ترویجی صنعت لاستیک ایران ۱۳۹۲
۶. بررسی میزان کارایی شیوه‌های تبلیغاتی بانک سامان در جذب مشتری . فصلنامه علمی ترویجی جامعه، فرهنگورسانه. پاییز ۱۳۹۲

## سایر مقالات

۱. امنیت ملی؛ مفهومی در حال تکوین. اطلاعات سیاسی-اقتصادی، بهمن و اسفند ۱۳۸۲، شماره ۱۹۷-۱۹۸ چاپ مقاله
۲. وحدت ملی، مسایل قومی و سیاست کلان در مجموعه گفتارها، همایش علمی، هویت ملی، بررسی نقش اقوام وزارت کشور، سخنرانی و چاپ مقاله‌سال ۱۳۸۳ .
۳. سخنرانی و چاپ مقاله رویکرد به آموزه‌های امام خمینی (ره) تنها را مقابله با بدفهمیها و تحریفها.
۴. طراحی مدل پیاده سازی نظام مدیریت دانش در سازمانهای دولتی در نشریه دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه سیستان و بلوچستان
۵. بررسی اثر طرح بنگاههای زودبازدۀ بر روی اشتغال و کارآفرینی در استان تهران اقتصادی علمی و فرهنگی . کار و جامعه . ۱۳۹۰

۶. بررسی چالش های خصوصی سازی آموزش عالی در ایران و برخی کشورها . فصلنامه علمی ترویجی دانشگاه آزاد اسلامی ۱۳۹۱
۷. شناسایی و رتبه بندی عوامل ریسک زنجیره تامین گروه صنایع غذایی و آشامیدنی . نشریه فروغ تدبیر . ۱۳۹۱
۸. بررسی عوامل موثر بر شکل گیری کارآفرینی در دانشجویان گیلان . ماهنامه اجتماعی، اقتصادی، علمی و فرهنگی . شماره ۱۴۹ . آبان ماه ۱۳۹۱
۹. عوامل موثر بر گرایش دانشجویان به رشتۀ مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی . در فصلنامه پژوهش‌های اجتماعی فرهنگی در رسانه . ۱۳۹۱.
۱۰. تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی . دانشگاه پیام نور نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها . اذر و دی ۹۱
۱۱. بررسی موانع زیر ساختی اعمال مدیریت دانش و ارائه الگوی بهبود در مراکز آموزش عالی (مطالعه تطبیقی چهار دانشگاه و مراکز آموزش عالی) . فصلنامه علمی-پژوهشی سیاست علم و فناوری . ۹۱
۱۲. ضرورت تدوین استراتژی های بازاریابی در دوران پساتحریم، فصلنامه پارس مدیر بهار ۱۳۹۵ شماره ۲

### کنفرانس های بین المللی

ارائه ۱۷۶ مقاله در کنفرانس های بین الملل

۱. پذیرش مقاله تدوین استراتژی های مدیریت منابع انسانی با رویکرد مدیریت استراتژیک منابع انسانی و به کارگیری تکنیکهای **swot** و تحلیل شبکه **ANP** در کنفرانس بین المللی مدیریت ، نوآوری و کارآفرینی شیراز
۲. ارائه مقاله تبیین موانع استفاده از اینترنت در آموزش الکترونیکی ( مطالعه موردی : ایران ) در 25 امین کنفرانس آسیایی دانشگاه‌های باز و آموزش از راه دور ، پنانگ ، مالزی ، 2011 عنوان کنفرانس در مالزی TH25thAAOU Annual Conference

An investigation into obstacles to using internet for e-learning in Iran

۳. چاپ چکیده مقاله ایران فرهنگی و فرهنگ جهانی در فصلنامه مقالات همایش بین المللی ( ایران فرهنگی ، گذشته حال و آینده ) 1387
۴. چاپ چکیده مقاله آموزش منتقدانه ، جهانی سازی و زبان فارسی دریافت ها و دیدگاهها در فصلنامه مقالات همایش بین المللی ( ایران فرهنگی ، گذشته حال و آینده ) 1387
۵. ارائه و چاپ مقاله بررسی روابط ساده و چندگانه استعدادهای صنعتی فلانگان با کارآفرینی در کارآموزان صنعت نفت ایران در فصلنامه خلاصه مقالات چهاردهمین همایش بین المللی نفت و گاز موسسه مطالعات بین المللی انرژی دی ماه 1388

۶. ارائه و چاپ مقاله مدلی مفهومی جهت استقرار مدیریت دانش در سازمان های ایرانی ( مطالعه موردی شرکت پالایش نفت تهران ) در مجموعه خلاصه مقالات چهاردهمین همایش بین المللی نفت و گاز موسسه مطالعات بین المللی انرژی دی ماه 1388

۷. ارائه و چاپ چکیده مقاله راهبرد مدیریت امنیت اطلاعات موسسات گمرکی در دولت الکترونیک در دومین کنفرانس بین المللی نظام اداری الکترونیکی ۴ و ۵ مرداد 1388.

۸. چاپ مقاله شیوه تدوین راهبرد مدیریت دانش ، راهبردهای بخشی و ارائه الگوی کاربردی آن ( مطالعه موردی شرکت پالایش نفت تهران ) در چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک ۲۶ و ۲۷ دی ماه 1388.

۹. چاپ مقاله پیاده سازی مدل تامپسون و استریکلند جهت تدوین برنامه ریزی استراتژی ( مطالعه موردی برنامه ریزی استراتژیک شرکت تجهیزات مدارس ایران ) در چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک ۲۶ و ۲۷ دی ماه 1388.

۱۰. ارائه مقاله شناسایی و اولویت بندی معیارهای اثربار در موفقیت فرآیند شکل گیری استراتژی بصورت جمعی در بخش پوستری کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک ۱۳۸۸

۱۱. ارائه مقاله تحت عنوان کنفرانس Cultivating morality: human being nature and the world

Globalization of communication and changes in Iranian youths moral values: the case of the internet .۱۲ در چین

۱۳. ارزیابی استراتژی ای وظیفه ای دانشگاه علوم پزشکی قزوین در چارچوب برنامه ریزی استراتژیک کلان دانشگاه . هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک . ۱۹ و ۲۰ مهر ماه ۱۳۹۰

۱۴. بومی گرایی فرهنگی . بدیلی در مقابل تهاجم فرهنگی کشورهای در حال توسعه . فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش‌های روابط بین الملل . نخستین کنفرانس علمی بین المللی پیرامون جنبش عدم تعهد . تابستان ۹۱

۱۵. چگونه فرهنگ رسانه ای شده جهانی بر مبنای محلی تاثیر می گذارد؟ فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش‌های روابط بین الملل . نخستین کنفرانس علمی بین المللی پیرامون جنبش عدم تعهد . تابستان ۹۱

۱۶. عوامل موثر بر افزایش کارایی توزیع مویرگی . دومین کنفرانس بین المللی مدیریت کارآفرینی و توسعه اقتصادی . قم . ۲۱ و ۲۳ شهریور ۱۳۹۲

۱۷. بررسی نقاط قوت و ضعف واگذاری مسکن مهر از جنبه دسترسی به اهداف اقتصادی و اجتماعی . دومین کنفرانس بین المللی مدیریت کارآفرینی و توسعه اقتصادی . ۱۳۹۲

## کنفرانس های ملی

۱. پذیرش مقاله چالش های پیاده سازی مدیریت دانش در دومین کنفرانس خلاقیت شناسی TRIZ و مدیریت نوآوری ایران
۲. چاپ مقاله چالش های پیاده سازی مدیریت دانش در دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی TRIZ و مدیریت نوآوری ایران ۱۲ و ۱۳ آبان ۱۳۸۸.
۳. ارائه و چاپ مقاله چارچوبی جهت توسعه نقش خلاقیت و نوآوری در تصمیم گیری های استراتژیک سازمان در شرایط عدم اطمینان محیطی در دومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی TRIZ و مدیریت نوآوری ایران ۱۲ و ۱۳ آبان ۱۳۸۸.
۴. بررسی تاثیر مدل ویژگیهای شغلی بر روی عوامل انگیزش شغلی . مطالعه موردی شرکت سازه گسترش سایپا . در ششمین کنفرانس توسعه منابع انسانی به صورت پوستری . مرداد ۱۳۸۹
۵. ارائه مقاله تبیین چالش‌های پیاده سازی مدیریت دانش و معرفی مدل مناسب برای پیاده سازی در دانشگاه شهید چمران اهواز . ۱۳۸۹
۶. رتبه بندی چالش های توسعه محصول جدید در شرکت های دانش بنیان . دومین همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری بخش پوستری . ۱۳۹۰ آذر ۱۳۹۰ دانشگاه صنعتی شریف
۷. چاپ مقاله تعیین رابطه توانمندی سازی شناختی و افزایش تعهد سازمانی ( مطالعه موردی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران ) در کتاب مجموعه خلاصه مقالات نخستین همایش بهره وری و تعالی در صنعت نفت . ۹ خرداد ۱۳۹۰
۸. ارائه مقاله بررسی موانع خصوصی سازی ( مطالعه موردی مخابرات استان تهران ) - در مجموعه چکیده مقالات و به صورت پوستری - در همایش ملی خصوصی سازی در ایران . خرداد ۱۳۹۰
۹. ارائه مقاله اولویت بندی موانع خصوصی سازی در ایران با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره در همایش ملی خصوصی سازی . ۱۳۹۰ آذر . مقاله برگزیده
۱۰. ارائه چکیده و پوستر مقاله بررسی آثار و تبعات خصوصی سازی آموزش عالی در کشور و ارائه راهکارهای مناسب - در مجموعه چکیده مقالات و به صورت پوستری - در همایش ملی خصوصی سازی . ۱۳۹۰
۱۱. ارائه مقاله بررسی مشکلات واگذاری دانشگاه ها به بخش خصوصی و تدوین راهکارهای اجرایی جهت رفع آن - در مجموعه چکیده مقالات و به صورت پوستری - در همایش ملی خصوصی سازی . ۱۳۹۰
۱۲. ارائه مقاله بررسی چالش های کاربرد تکنولوژی رایانه و اینترنت در نظام آموزشی ایران . نخستین همایش ملی آموزش در ایران ۱۴۰۴ در قالب پوستر . ۸ و ۹ آبان ۱۳۹۰
۱۳. رتبه بندی چالش های توسعه محصول جدید در شرکت های دانش بنیان . دومین همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری بخش پوستری . ۱۳۹۰ آذر ۱۳۹۰ دانشگاه صنعتی شریف
۱۴. دختران فراری مطالعه موردی در استان قزوین . مجموعه چکیده مقالات دومین همایش ملی آسیب های اجتماعی ایران . بهار ۱۳۹۱

۱۵. بررسی محتوای سیاسی و اجتماعی نشریات دانشجوئی ( مطالعه موردي يك سال قبل و بعد از انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری ) . چکیده مقالات چهارمین سمینار بررسی مسائل مطبوعات ایران . خرداد ۱۳۹۱
۱۶. چاپ چکیده چگونه فرهنگ رسانه ای شده جهانی بر معنای محلی تاثیر می گذارد ؟ فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش های روابط بین الملل تابستان ۱۳۹۱ .
۱۷. بومی گرایی فرهنگی ، بدیلی در مقابل تهاجم فرهنگی کشورهای در حال توسعه . فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش های روابط بین الملل تابستان ۱۳۹۱ .
۱۸. تعیین رابطه توانمندسازی شناختی و افزایش تعهد سازمانی مطالعه موردي شرکت نفت مناطق مرکزی ایران. موسسه مطالعات بین المللی انرژی . مجموعه خلاصه مقالات نخستین همایش بهره وری و تعالی در صنعت نفت . ۱۳۹۰/۹ خرداد/۹
۱۹. بررسی ابعاد سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه همایش ملی تولید ملی ایرانی. دانشگاه پیام نور ۱۳۹۱/۱۰/۷.
۲۰. بازنمایی جنسیت در رسانه ( مطالعه موردي : بخش حوادث روزنامه همشهری ) همایش ملی رسانه ها و مسائل اجتماعی ایران: دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه اصفهان. ۱۳۹۱/۷.۱۲
۲۱. دختران فراری : مطالعه موردي در استان قزوین . مجموعه چکیده مقالات دومین همایش ملی آسیب های اجتماعی ایران. بهار ۹۱
۲۲. کاوشهای مفهومی و نظری در باب امنیت اجتماعی. خلاصه مقالات دومین همایش کنکاش های مفهومی و نظری درباره جامعه ایران. ۱۳۹۲ و ۲۶ اردیبهشت ۲۵ و ۲۶
۲۳. مطالعه گونه های دین و رزی در شهرستان کرمان. خلاصه مقالات دومین همایش کنکاش های مفهومی و نظری درباره جامعه ایران. ۱۳۹۲ و ۲۵ اردیبهشت ۲۵
۲۴. بررسی تاثیر زیرساخت های مدیریت دانش بر استقرار نظام مدیریت دانش در سازمان ( مطالعه موردي : شرکت سایپاپرس ). ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش. ۱۳۹۲ اسفند ۶, ۷
۲۵. بررسی نقش میزان خلاقیت بر فرایند مدیریت دانش . ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش. ۱۳۹۲ اسفند ۷, ۶
۲۶. امکان سنجی و ارائه راهکاری برای پیاده سازی مدیریت دانش در محیط های بیمارستانی ( مطالعه موردي : بیمارستان امام خمینی ). سومین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی. ۱۳۹۲ اردیبهشت ۲۴ و ۲۵
۲۷. نقش رسانه های ارتباطی جمعی با تاکید بر رادیو و تلویزیون در توسعه پایدار ممسمی. همایش منطقه ای چالش ها و راهکارهای توسعه پایدار ممسمی و رستم. ۱۳۹۲ اردیبهشت ۹۳

۱. مجری طرح پژوهشی بررسی چالش‌های قومی و ارائه راهبرد سیاستهای قومی در ج.ا ایران به سفارش شورای عالی امنیت ملی.
۲. مجری پژوهه تدوین استراتژی مقابله با تهدیدات آمریکا در ابعاد مختلف به سفارش شورای عالی امنیت ملی.
۳. مجری پژوهه طرح ایجاد ساختار برای تدوین راهبرد مقابله با عملیات روانی به سفارش شورای عالی امنیت ملی.
۴. مجری طراحی الگوی استقرار مدیریت دانایی در آموزش عالی به سفارش مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام.
۵. مجری طرح پژوهشی تحلیل محتوای نشریات دانشجویی به سفارش مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام
۶. مجری طرح پژوهشی خصوصی شدن دانشگاه‌های دولتی و آثار آن به سفارش مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام.
۷. مجری طرح پژوهشی تدوین استراتژیک بیمارستان ساسان به سفارش هیئت مدیره بیمارستان ساسان.
۸. مجری طرح پژوهشی نارکوتوریسم و چالش‌های آن برای ایران به سفارش کمیته مواد مخدر دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام
۹. مجری طرح پژوهشی . امکان سنجی پیاده سازی مدیریت دانش و بررسی چالش‌های پیاده سازی در دانشگاه پیام نور . ۱۳۹۰
۱۰. مجری طرح پژوهشی . تبیین نقش فرهنگ در پیشگیری از فساد اداری و ارائه برنامه فرهنگی جهت ارتقای سلامت نظام اداری . تیر ۱۳۹۰ به سفارش دانشگاه پیام نور
۱۱. مجری برنامه راهبردی مدیریت دانش KM و ارائه مدلی مناسب جهت پیاده سازی مدیریت دانش در دانشگاه پیام نور به سفارش دانشگاه پیام نور تهران . تابستان ۱۳۹۰
۱۲. ناظر پژوهه راهبرد جمهوری اسلامی ایران در برابر تروریسم به سفارش مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام .
۱۳. عضو کمیته فنی پژوهه آسیب‌های اجتماعی ایران نگاهی به آینده به سفارش مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام .
۱۴. عضو کمیته فنی پژوهه انسجام ملی و تنوع فرهنگی به سفارش مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام .
۱۵. ناظر پژوهه بررسی و مطالعه نقش بافت و پراکندگی کشور در امنیت ملی با رویکرد استفاده از فرصت تنوع اقوام در کشور در ساختار دفاعی به سفارش مرکز تحقیقات راهبردی دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح .

۱۶. اجرای ۱۱ طرح پژوهشی در سطح علمی و نظارت بر ۵ پروژه پژوهشی در سطح ملی (ضمیمه ۴)

## برگزاری کارگاه

۱۷. برگزاری کارگاه آسیب شناسی سیاستهای حنسیتی. انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات. ماه ۹۱

۱۸. مجری طرح پژوهشی بررسی و سنجش قابلیتهای کارآفرینی بین دانشجویان دختر و پسر پیام نور و ارائه راهکارافزایش آن . دانشگاه پیام نور تهران . بهمن ۹۲

## سخنرانیهای علمی و فرهنگی

۱- نگاهی به شکاف های فرهنگی شهر تهران . نشست تخصصی آسیب شناسی فرهنگی شهر تهران . انجمن مطالعات فرهنگی و ارتباطات . ۱۰ اسفند ۱۳۹۰ دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران .

۲- تغییرات ارتباطات گران و محتوا در مراسم عزاداری های مذهبی در ایران . نشست تخصصی آسیب شناسی مراسن عزاداری امام حسین (ع) . ۹۰/۱۲/۷ انجمن مطالعات فرهنگی و ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

۳- عوامل موثر بر شکل گیری تاثیر پلیس در افکار عمومی . نشست پلیس و افکار عمومی در انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات . ۱۳۹۰/۳/دی

۴- سیاست گذاری فرهنگی از منظر مفهوم حکومت رانی . دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران . از سوی انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات . ۹۱/۰۷/۲۳

راهنمایی پایان نامه در مقطع دکترا و کارشناسی ارشد: موضوعات جامعه شناسی و ارتباطات

راهنمایی پایان نامه در مقطع دکترا و کارشناسی ارشد: موضوعات خصوصی سازی

مطالعات امنیتی

مدیریت دانش

مدیریت استراتژیک

بازاریابی تبلیغات

مباحث مدیریت

راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها

## پایان نامه های مرتبط با «مدیریت دانش»

### • راهنمایی پایان نامه های:

۱. چالش های پیاده سازی مدیریت دانش در سازمانها ( مطالعه موردی بانک اقتصاد نوین ) . مهشاد نوروزی . شهریور ۱۳۸۸ . موسسه آموزش عالی کار
۲. امکان سنجی و ارائه مدل کاربردی مدیریت دانش برای نیروگاه سیکل ترکیبی گیلان . نسیم علیزاده . مهر ۱۳۸۸ . موسسه آموزش عالی کار
۳. برسی چگونگی پیاده سازی نظام مدیریت دانش و انتخاب مناسبترین مدل به همراه تدوین استراتژی KM در شرکت پالایش نفت تهران . مهناز معالی . دی ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
۴. تبیین چالش های پیاده سازی مدیریت دانش و معرفی مدل مناسب برای پیاده سازی در دانشگاه شهید چمران اهواز . شهره پرهام . خرداد ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور تهران
۵. امکان سنجی پیاده سازی برنامه ریزی راهبردی مدیریت دانش در سازمان بازرگانی کل کشور ۱۳۸۹، نازیلا شادمهر، دانشگاه پیام نور تهران
۶. برسی رابطه ای مدیریت دانش با بمبود عملکرد کارکنان در مراکز آموزشی درمانی شهر زنجان ، رویا غفاری مقدم، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور تهران
۷. برسی یک مدل مفهومی مدیریت دانش و چگونگی پیاده سازی آن در سازمان مرکزی پیام نور تهران . مریم باقرزاده . خرداد ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور تهران
۸. ارائه مدل پشتیبانی از تصمیم گیریهای استراتژیک سازمانی با استفاده از مدل های مدیریت دانش . حبیب الله داداشی . خرداد ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور مرکز بابل
۹. برسی میزان آمادگی استقرار مدیریت دانش در شهرداری تهران از دیدگاه مدیران ، زینب خواجه ، فروردین ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور تهران
۱۰. امکان سنجی پیاده سازی مدیریت دانش و ارائه برنامه راهبردی در مجتمع آلومینیوم المهدی هرمزگان ، مجید رهروان ، پاییز ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور واحد قشم
۱۱. برسی تاثیر توانمند سازهای مدیریت دانش برآیندهای خلق دانش در سازمانهای خدماتی ( در چارچوب سنجه های عملکرد سازمان ) مورد مطالعه شبکه بهداشت شهرستان نور . مرجان فقان پور . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور بابل
۱۲. برسی مدیریت دانش در آموزش و پرورش شهرستان ورامین و رابطه آن با اثر بخشی مدیران . داود بدربلو . تابستان ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور تهران

۱۳. بررسی چگونگی ارتقای وضعیت بهره وری در حوزه های سه گانه منابع انسانی ، مالی و عملکرد مدیریت در بانک های دولتی ، نیمه خصوصی و خصوصی استان مازندران . مائدۀ صداقت ۹۰/۶/۱۷ . دانشگاه پیام نور مرکز بابل
۱۴. تأثیر مدیریت دانش بر سازمان یادگیرنده . سجاد کراری پور . شهریور ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور قشم
۱۵. آسیب شناسی کارکرد هماهنگی بین سازمانهای مسئول در مدیریت بحران . سمیرا السادات پورحسینی . دانشگاه پیام نور مرکز ورامین ۹۰/۱۱/۲۸
۱۶. تدوین و ارائه نقشه جهت استقرار مدیریت دانش در صنعت جهانگردی کرمان . عاطفه ظهیر مهری . مرکز بین الملل قشم ۹۱/۳/۵
۱۷. بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و میزان آمادگی سازکامی برای استقرار مدیریت دانش در دانشگاههای پیام نور آذربایجان غربی ( مورد کاور ارومیه و خوی ) . حامد عباسپور . ۹۱/۷/۶ . دانشگاه پیام نور شهر ری
۱۸. بررسی زیر ساختهای مدیریت دانش و ارائه ساختار متناسب با استقرار مدیریت دانش در بانک توسعه صادرات ایران . هانیه عرب عجم . دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب
۱۹. امکان سنجی و ارائه راهکاری برای پیاده سازی مدیریت دانش در محیط های بیمارستانی ( مطالعه موردي بیمارستان امام خمینی (ره) ) . آرزوفرجی . دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب . اردیبهشت ۹۳
- ### ۵- مشاوره پایان نامه های
۱. بررسی عوامل موثر بر مدیریت دانش در موسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی . سید علی ابطحی . پاییز ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
۲. بررسی راهبردهای ارتقا مدیریت دانش در ستاد وزارت رفاه و تامین اجتماعی ، گلناز قلمی زاده ، بهمن ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور استان تهران
۳. بررسی رابطه میان راهبردهای مدیریت دانش با ارائه خدمات به مسافرین ریلی ، علیرضا کریمی ، اسفند ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور مرکز ورامین
۴. ارائه برنامه راهبردی مدیریت دانش برای پیشبرد و چهار منظر کارت امتیازی متوازن مورد مطالعه گروه خودرو سازی سایپا . مصطفی محمدی . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور ورامین
۵. محاسبه شاخص مدیریت دانش ( KMI ) در سازمانهای استان کرمان و بررسی ارتباط آن با عملکرد سازمانی ( OP ) . سام صفوي . شهریور ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور قشم
۶. بررسی توانمندی یادگیری سازمانی با هدف نهادینه کردن منابع ارزش آفرینی دانش در شرکت مهندسی سپاسد . رضا اجتهادی . مهر ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور ساری
۷. محاسبه شاخص مدیریت دانش ( KMI ) در سازمانهای استان کرمان و بررسی ارتباط آن با عملکرد سازمانی ( OP ) . شهریور ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور قشم

۸. تبیین اثرات توانمند سازی مدیریت دانش بر فرآیند مدیریت دانش صنایع قطعه سازی خودرو ( مطالعه موردنی شرکت سایپا پرس ) . محمد صادق قائم پناه . ۹۱/۸/۲۳ . دانشگاه پیام نور تهران غرب .

#### پایان نامه های مرتبط با «مدیریت استراتژیک»

##### ۶- راهنمایی پایان نامه های :

۱. تدوین استراتژی توسعه تکنولوژی در صنعت برق ایران . اردشیر مذکوری . آذر ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
۲. تدوین برنامه ریزی استراتژیک شرکت تجهیزات مدارس ایران ( **T.M.I.CO** ) . مرجان اعتمادی . آذر ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
۳. تاثیر برنامه ریزی استراتژیک با کیفیت عملکرد مدیریت دبیرستانهای ورامین . میترا لطفی . بهمن ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
۴. طراحی برنامه استراتژیک در شرکت صنایع شیر ایران ( مطالعه موردنی شرکت پگاه اصفهان ) . فرنگیس سیاوشان . زمستان ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
۵. تدوین استراتژی جهت سرمایه گذاری خارجی در ایران ( مطالعه موردنی شرکت بوش در ایران ) . شیوا بشیر . زمستان ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
۶. استراتژی توسعه سهم بازار ایران در جذب توریسم با تاکید بر توریسم درمانی . مهناز چراغی نیرومند . زمستان ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
۷. تاثیر برنامه ریزی استراتژیک با کیفیت عملکرد مدیریت دبیرستانهای ورامین . میترا لطفی . بهمن ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
۸. شناسایی و اندازه گیری عوامل فرهنگ سازمانی موثر در اجرای نقشه استراتژی شرکت های برق منطقه ای با رویکرد **BSC** . سیده زهره بنی هاشم . خرداد ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور تهران
۹. طراحی استراتژی های بازار محور برای صنایع وابسته به ساختمان در بازارهای کشورهای همسایه و حوزه خاورمیانه ( مطالعه موردنی : صنعت یراق آلات ساختمان ) ، مهدی صادقی ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور تهران
۱۰. شناسایی و اولویت بندی عوامل عدم موفقیت پروژه قطار شهری اصفهان از دیدگاه مدیریت استراتژیک ، منصور سلطانی زاده ، آبان ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور
۱۱. تدوین استراتژی مداری بر اساس مزیت رقابتی در صنعت خودرو ( مطالعه موردنی شرکت ایساکو ) . زهرا ابوجعفری . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور کرج

۱۲. ارزیابی استراتژی های وظیفه ای دانشگاه علوم پزشکی در چارچوب برنامه ریزی استراتژیک کلان دانشگاه ( مطاله موردي دانشگاه علوم پزشکي قزوين ) . فاطمه قلی زاده . ۱۳۸۹ . دانشگاه پيام نور كرج
۱۳. بررسی استراتژی تبلیغاتی تلویزیونی سازمانهای غیر انتفاعی و اثر آن بر مشارکت مردمی بر اساس مدل A.I.D.A . فاطمه منشی . ۹۰/۶/۱۷ . دانشگاه پيام نور مرکز بابل
۱۴. بررسی استراتژی رقابتی در سازمانها بر اساس منطق فازی مطالعه موردي شرکت ايران خودرو مازندران . ماريا چاري درونکلائي . ۱۳۹۰/۶/۱۷ . دانشگاه پيام نور مرکز بابل
۱۵. تدوين استراتژي های توسعه بازارچه های مرزی ( مورد کاوی بازارچه های مرزی استان کردستان ) ، اسماعيل رحماني ، خداد ، ۱۳۹۰ ، دانشگاه پيام نور شهرري
۱۶. ايجاد نقشه استراتژي دانشگاه آزاد اسلامي بندرعباس بر اساس مدل BSC . آمنه خاور . اردیبهشت ۱۳۹۰ . دانشگاه پيام نور واحد قشم
۱۷. بررسی استراتژی تبلیغاتی تلویزیونی سازمانهای غیر انتفاعی و اثر آن بر مشارکتهای مردمی ( بر اساس مدل آيدا ) . فاطمه منشی . تيرماه ۱۳۹۰ . دانشگاه پيام نور مرکز بابل
۱۸. تدوين استراتژي بازاریابی با استفاده از مدل REF . شهرام اعیادي . تابستان ۱۳۹۰ . دانشگاه پيام نور شهرري
۱۹. بررسی عوامل رقابتی محصول برنج در ايران و ارائه راهکارهای استراتژيك . علیرضا نیک پور . ۱۳۹۰/۷/۱۶ . دانشگاه پيام نور مرکز هماهنگی و پذيرش بين الملل .
۲۰. شناسايي موائع اجرای موفق استراتژي ها در صنعت خودروی ايران ( مطالعه موردي ايران خودرو ديزل ) . ليلا زمانی نژاد . ۹۱/۲/۱۹ . دانشگاه پيام نور البرز
۲۱. بررسی و تدوين برنامه ریزی راهبردی سرمایه انسانی در شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان بر اساس نقاط مرجع استراتژيك . آمنه شهابي . ۹۱/۳/۵ . مرکز بين الملل قشم
۲۲. بررسی استراتژيهای توسعه بازار شرکت های پیمان کاری آب و نیروی ایران در خاور میانه . ۹۱/۶/۲۶ . دانشگاه پيام نور واحد غرب تهران
۲۳. تاثير سواد رسانه اي بر ارتقا تفکر استراتژيك مدیران كل ادارات استان اردبيل . ونوس بهنود . دانشگاه پيام نور واحد دماوند . دي ۱۳۹۲

#### مشاوره پایان نامه های :

۱. تاثير ساختار سازمانی مناسب بر پياده سازی استراتژي در شركت مخابرات آذربایجان غربي . مسعود سهراب گرجي . مهر ۱۳۸۷ . دانشکده علوم اجتماعي و اقتصادي دانشگاه پيام نور تهران

۲. تدوین استراتژی رقابتی برای پروژه های عمرانی از طریق بازنگری دستورالعملهای ارجاع کار خرازیان . ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
۳. بهبود سطح تعالی سازمانهای پژوهشی با استفاده از رتبه بندی استراتژیها در کارت امتیازی متوازن و پیاده سازی در پژوهشکده صنایع هوایی ، علی صادقی ، شهریور ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور تهران
۴. استراتژیهای مدیریت بحران ارتباطات با استفاده از قابلیت های فضای مجازی از دیدگاه متخصصین . وحید آقامحسنی . دانشگاه صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
۵. انتخاب استراتژی مناسب رقابتی شرکت کالبر بر اساس مدل پوتر . شیوا مغتنم نیکی . ۱۳۹۰/۶/۲۲ . دانشگاه پیام نور تهران
۶. تبیین ارتباط بین استراتژی خرید مدیریت زنجیره تامین و عملکرد مالی شرکت ( مطالعه موردی شرکت گلدبران ) . ۱۳۹۰/۶/۲۹ . دانشگاه پیام نور تهران .
۷. ارائه چارچوبی در همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار با روش کارت امتیازی متوازن ( مطالعه موردی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی نفت ایران ) . فهیمه اعتمادی . ۱۳۹۰/۷/۱۹ . دانشگاه پیام نور استان تهران .
۸. تبیین ارتباط بین استراتژی خرید ، مدیریت زنجیره تامین و عملکرد مالی شرکت ( مطالعه موردی شرکت گلدبران ) . مینا با غبانی . شهریور ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور
۹. انتخاب استراتژی مناسب رقابتی شرکت کالبر بر اساس مدل پوتر . شیوا مغتنم نیکی . شهریور ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور تهران غرب
۱۰. ارزیابی شاخص های تفکر استراتژیک در دانش آموزان مقطع پیش دانشگاهی مدارس غیر دولتی زنجیره ای بر اساس مدل هانس - باند هولد / ماتیس - لیندگرین همراه ارائه راهکارهای بهبود آموزش و پرورش تفکر استراتژیک مزگان بهتویی . ۹۱/۶/۲۶ . دانشگاه پیام نور تهران غرب
۱۱. بررسی میزان برخورداری مدیران حوزه سلامت از تفکر استراتژیک و ارائه راهکار مطالعه موردی مجموعه وزارت بهداشت و دانشگاههای علوم پزشکی کشور . فهیمه سوهانی . ۹۱/۸/۲۳ . دانشگاه پیام نور تهران غرب

پایان نامه های مرتبط با «خصوصی سازی »

-۷- راهنمایی پایان نامه های:

۱. بررسی موانع خصوصی سازی شرکت مخابرات کرج . عفت نظری ولاشجردی . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور کرج
۲. بررسی موانع خصوصی سازی در سازمان استاندار دو تحقیقات صنعتی ایران ( ) مطالعه موردی : سازمان استاندار دو تحقیقات صنعتی استان تهران ، ۱۳۸۹ ، افسانه حقوقی فر ، دانشگاه پیام نور تهران

۳. بررسی مواعظ خصوصی سازیدر بانک صادرات ملی ایران با نکملت، مریم سبحانی ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور کرج
۴. بررسی روابط متقابل میان اجزاء سرمایه فکری و اثرات آن بر کسب مزیت رقابتی در بانکهای دولتی و خصوصی استان سیستان و بلوچستان . محمود پور خسروی . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور قشم
۵. ارز دانشگاههای دولتی شهر تهران و ارائه سیاست های مناسب جهت رفع آنها ، زهرا نظریان ، ۱۳۹۰ ، دانشگاه پیام نور تهران
۶. ارائه الگوی نحوه ترغیب و هدایت کارافرین کشور به مشارکت بالاتر در برنامه خصوصی سازی ( مطالعه موردی شهرستان تهران ) . آزیتا ترکمان . ۹۰/۷/۲۴ . دانشگاه پیام نور تهران
۷. ارزیابی شاخصهای اثر بخشی کیفی تبلیغات بانکی و ارائه راهکارهای مناسب جهت افزایش آن ( مطالعه موردی بانک قوانین ) . احسان سلطانی . ۹۱/۷/۶ . دانشگاه پیام نور شهری
- « پایان نامه های مرتبط با « بازاریابی و تبلیغات »
- راهنمایی پایان نامه های:
۱. بررسی عوامل موثر بر افزایش فروش بیمه های مسئولیت بیمه آسیا در محل دانشگاه پیام نور مرکز بابل مسعود قاسمی . خرداد ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور مرکز بابل
۲. بررسی تاثیر تبلیغات بازارگانی محصولات شوینده بهداشتی شرکت کف بر مصرف کنندگان کرج ، وجیهه باباخان ، بهار ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور کرج
۳. بررسی استراتژی رقابتی در جذب توریست درمانی با تاکید بر جراحی های قلب و عروق زیبایی ، فریبا غزلخوان ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور استان تهران
۴. بررسی عوامل رقابتی چای و ارائه راهکار برای توسعه ی بازارهای داخلی چای ایرانی ، ابراهیم حقوقی فرد ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور تهران
۵. بررسی کیفیت خدمات سازمان بورس منطقه ای فارس با استفاده از مدل SYSTRA-SQ . فرهاد زارعی . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور قشم
۶. بررسی میزان موقیت کارآفرینی گروهی و عوامل موثر بر آن و ارائه راهکارهایی برای افزایش کارآفرینی در بخش تعاون استان مازندران . مجید خداشناس . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور ساری
۷. ارزیابی اثر بخشی تبلیغات بانک پارسیان در جذب مشتری ( مطالعه تطبیق رسانه های دیداری ، شنیداری و نوشتن ) ، بیتا برادران جمیلی ، ۱۳۹۰ ، دانشگاه پیام نور تهران
۸. ارزیابی و ارائه برنامه های راهبردی توسعه بازارچه های مرزی جمهوری اسلامی ایران ، داریوش فرهادی قشلاقی ، ۱۳۹۰ ، دانشگاه پیام نور قشم

۹. بررسی رابطه میان ویژگی های محیط فیزیکی فروشگاه و افزایش فروش از دیدگاه مشتریان ( مطالعه موردي فروشگاه زنجیره اي شهروند فرمانیه ) . سید علی سعیدیان . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور تهران
۱۰. شناسایی عوامل موثر بر شکل گیری تصویرسازی در راستای دستیابی به وفاداری مشتریان در بخش خدمات ( مطالعه موردي مشتریان کلیدی حساب جام در بانک ملت ) . مسعود معصومی . ۱۳۸۹/۶/۳۱ . دانشگاه پیام نور شهری
۱۱. اولویت بندی آمیخته ترفیع در ترویج پرداختهای اینترنتی بانک ملت . مجتبی خادمیان . ۱۳۹۰/۶/۱۴ . دانشگاه پیام نور ورامین
۱۲. انتخاب الگوی مناسب برای سپاری برای بخش لجستیک داخلی زنجیره تامین شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران . هاجر آصف . تابستان ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور
۱۳. تاثیر عوامل کیفیتی خدمات بر رضایت مندی مشتریان ( مطالعه موردي مجموعه هتل های سنتی این سینا ) . زهرا سادات عبدالهی . تابستان ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور واحد ری
۱۴. بررسی عوامل موثر در رقابت پذیری صنعت شیرینی و شکلات ایران در بازارهای صادراتی . هدایت شکوری . شهریور ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور
۱۵. سیاستها و راهکارهای بهینه سازی و گسترش مشاغل خانگی توسط زنان مطالعه موردي شعر بذر عباس . شادی حبیب پور . شهریور ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور قشم
۱۶. بررسی موانع و ارائه راهکارهای فرهنگی راهبردی جهت پیاده سازی بانکداری الکترونیک در بانک کشاورزی . مریم فیروزآبادی . شهریور ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور قشم
۱۷. بررسی عملکرد شرکتهای تجاری در زمان بحرا اقتصادی مطالعه موردي گروه تجاری الفطیم دبی . سید مهدی سعیدیان . پاییز ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور دبی
۱۸. بررسی موانع کارآفرینی در بخش کشاورزی زیر بخش گاوداری صنعتی . حامد شیرکوند . تابستان ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور تهران .
۱۹. آسیب شناسی فرهنگی در ارتقای سلامت اداری واحدهای کسب و کار . مینو بیگدلی . ۱۳۹۰/۸/۲۲۸ . دانشگاه پیام نور مرکز ورامین
۲۰. دریافت مشتریان از تبلیغات بانک اقتصاد نوین . مرجان مهدیان . ۱۳۹۰/۱۲/۲۰ . دانشگاه پیام نور تهران
۲۱. بررسی صنعت گردشگری در توسعه اشتغال ( مطالعه موردي جزیره کیش ) . امنه ارزانی . ۹۱/۳/۵ . مرکز بین الملل قشم
۲۲. تاثیر پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی بر صادرات خرمای ایران ( استان هرمزگان ) . حسن برزگری . ۹۱/۳/۵ . مرکز بین الملل قشم

۲۳. عوامل موثر بر استفاده شرکت های کوچک متوسط وابسته به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایرن (ایدرو) از تجارت الکترونیکی . فائزه علیکاهی . ۹۱/۸/۹ . دانشگاه پیام نور تهران غرب

۲۴. بررسی رابطه بین ارزش ویژه نام و نشان تجاری و ارتباطات دهان به دهان گروه صنعتی نجاتی در شهرستان تبریز . فرزانه حمیدپور . ۹۱/۸/۹ . دانشگاه پیام نور تهران غرب

۲۵. ارائه سیاستهای توسعه صنعت توریسم در ایران با مطالعه تطبیقی کشورهای ترکیه و دبی . صدیقه ملاصالحی . ۹۱/۸/۱۰ . دانشگاه پیام نور مرکز آموزش و همکاری های بین الملل

۲۶. بررسی اثربخشی اجرای روش انتخاب مسیر کالای وارداتی (سلکتیویتی) از نظر کارکنان و صاحبان کالا در گمرک شهید رجایی بندهباس . مصطفی طالبی . دانشگاه پیام نور . ۹۱/۶/۳۰ .

## ۹. مشاوره پایان نامه های :

۱. بررسی عوامل موثر بر وفاداری به مارک تجاری در بازار فرآورده های لبنی در شهر تهران . مهدی رضائی . ۱۳۸۷ . دانشگاه پیام نور کرج

۲. ارزیابی تاثیر تبلیغات بازرگانی بر میزان جذب مشتریان حسابهای قرض الحسن بانک ملت و به منظور اثر بخشی تبلیغات از مدل AIDA مطالعه موردی شهرستان کرج . الهام کیانی نژاد . آبان ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور کرج

۳. بررسی رابطه کدیریت مشتری محور و فرهنگ سازمانی در واحدهای ستادی بانک صادرات ایران – امارات متحده عربی . الهام پری پور . تابستان ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور دانشکده برون مرزی

۴. بررسی تاثیر تبلیغات شفاهی بر رفتار خریدگوشی تلفن همراه شرکت سامسونگ در شهر تهران . رضا قالسمی پور فدایی . اردیبهشت ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور

۵. بررسی ارتباط میان تعهد سازمانی و رضایت مشتری در مجتمع صنایع لاستیک یزد . غفار بهنام . بهار ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور تهران

۶. بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و بهره وری در شرکت فولاد خوزستان . غلامرضا طالبی . ۱۳۹۰/۷/۱۹ . دانشگاه پیام نور تهران

۷. نقش سطوح کیفیت خدمات در جذب و حفظ مشتریان شرکت بیمه معلم . فاطمه کرملو . شهریور ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور تهران غرب

۸. بررسی اثرات پیاده سازی طرح اعطای تسهیلات به بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط (زودبازده و کارافرین بر صادرات غیر نفتی در استان تهران ) (طرحهای بهره برداری شده و فعال با تسهیلات ۳۰۰۰ میلیون ریالی و بیشتر ) . بیتا عطایی جعفری . ۹۰/۷/۲۵ . دانشگاه پیام نور تهران

۹. تعیین سنجه های ارزیابی عملکرد شرکت صنعتی سرداز خودرو ( تولید کننده انواع کولر خودرو ) با رویکرد ارزشیابی متوازن . هومن کلوانی . ۹۰/۲۸ . دانشگاه پیام نور استان البرز
۱۰. شناسایی و اولویت بندی موانع توسعه صادرات شرکت های کوچک و متوسط تهران . نیما تهمتنی عمران . بهمن ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور تهران .
۱۱. رابطه بازاریابی خدمات بانکی و هوش هیجانی . دانشگاه پیام نور . ۹۱/۶/۳۰

#### پایان نامه های مرتبط با «جامعه شناسی و ارتباطات»

---

##### ۱۰- راهنمایی پایان نامه های :

۱. بررسی جامعه شناختی جراحی های زیبایی بینی در شهر گچساران ، مهرداد قیصری ، تابستان ۱۳۹۰، دانشگاه پیام نور تهران
۲. سیاست ها و راهکارهای بهینه سازی و گسترش مشاغل خانگی توسط زنان ( مطالعه موردی شهر بند Abbas ). شادی حبیب پور . تابستان ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور قشم
۳. بررسی رابطه خلاقیت و میزان رضایت شغلی هنرمندان . سید مجتبی شهیدی . ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور
۴. بررسی موانع محیطی نوسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک . معصومه نیک روش . شهریور ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور مرکز دماوند
۵. بررسی دورکاری با بهبود توازن میان کاروزندگی اجتماعی (مطالعه موردی در وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ) . زهرا پیرایش . دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب. اسفند ۱۳۹۲

##### ۱۱- مشاوره پایان نامه های :

۱. بازنمایی مفاهیم دینی در تلویزیون ( با تاکید بر سریالهای مناسبی ماه رمضان ) ، مليحه ایروانی ، شهریور ۱۳۸۹ . دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
۲. ارائه الگوی مناسب فرآیند پذیرش زندانیان ( مددجویان ) جدیدالورود در زندانهای ایران و مقایسه تطبیقی آن با چهار کشور استرالیا ، فرانسه ، آمریکا و ترکیه . حسن دارابیان . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور ورامین
۳. تحلیل دریافت مخاطبان از فیلمهای علمی - تخیلی بر اساس جنسیت ، تحصیلات و طبقه اجتماعی . زهرا فغانی . ۱۳۸۷ . دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

۴. مطالعه ارتباطات بین فرهنگی ایران و آمریکا با تکیه بر نظریه های طرح واره های ذهنی و حساسیت بین فرهنگی . فرناز احمدزاده نامور . مرداد ۱۳۸۷ . دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
۵. سیاست های خارجی انگلیس و پوشش خبری حقوق بشر ایران در تارنمای بی بی سی و تایمز . مریم سبزعلی . ۱۳۸۸ . دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
۶. عشقسیال ، روابط پیش از ازدواج در جهان دو فضایی شده کاربران جوان ایرانی . احسان شاه قاسمی . دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
۷. بررسی تحولات هویت قومی در آذربایجانی ایران در ده سال اخیر با تحلیل گفتمان سایت های اینترنتی و نشریات محلی . ژاله آذربایجانی . دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
۸. ارزشیابی عملکرد روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با عنایت به شاخص های روابط عمومی مطلوب . هوشیار کرملی . زمستان ۱۳۸۸ . دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات .
۹. بازنمایی یهود و صهیونیسم در مجموعه های تلویزیونی مرتبط با مسئله فلسطین طی سالهای ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸ . سعیده زا قناد . ۱۳۸۸ . دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
۱۰. مطالعه رابطه عقلانیت ارتباطی و حساسیت بین فرهنگی ( مطالعه موردی دانشجویان شیعه و اهل سنت دانشگاه تهران ) . لعیا یاراحمدی . تابستان ۱۳۸۸ . دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران
۱۱. بازنمایی مفاهیم دینی در تلویزیون ( با تاکید بر سریال های مناسبتی ماه رمضان ) . ملیحه ایروانی . دانشکده علوم اجتماعی . ۸۹/۶/۳۱
۱۲. واکاوی جنبش های نوین دینی در فضای مجازی ایرانی . لیلا بهبودی . خرداد ۱۳۹۰ . دانشگاه علوم اجتماعی تهران
۱۳. بررسی رابطه برنامه ریزی مسکن در بافت فرسوده با کیفیت سطح زندگی ساکنین ( نمونه موردی محله جوادیه تهران ) . خدایار پالوزیان . شهریور ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور تهران
۱۴. بررسی خطاهای رایج عامل انسانی در تصمیم گیری های مدیریتی و ارائه چهارچوب بازدارنده . حدید حیدری . ۱۳۹۰/۷/۱۹ . دانشگاه پیام نور تهران
۱۵. مقایسه اسکیماهای بین فرهنگی و اعتقاد اجتماعی دانشجویان کرد تات و ترک . مریم جعفریان . ۹۰/۱۲/۱۶ . دانشگاه پیام نور تهران
۱۶. ارتباط هوش هیجانی با رهبری تحول آفرین مدیران منطقه کهرباک آموزش و پژوهش شهرستانهای استان تهران . کبری قلی پور . آذر ۱۳۹۰
۱۷. شهر هوشمند ( مطالعه موردی : شهروندان و کارگزاران سازمان شهرداری مشهد ) . فرشته محمدزاده یزد . دانشگاه تهران . اردیبهشت ۹۳

## پایان نامه های مرتبط با «مطالعات امنیتی»

### ۱۲. راهنمایی پایان نامه های :

۱. بررسی نحوه کنترل نزاع های طایفه ای در استان لرستان توسط ناجا . عباس نظری . پائیز ۱۳۸۶ . دانشگاه علوم انتظامی
۲. بررسی موانع و محدودیت های بکارگیری موثر منابع و مخبرین در ماموریت های پلیس آگاهی (بررسی موردی پرونده های سرقت شهرستان مشهد) . جلال آفاخانی . تابستان ۱۳۸۶ . دانشگاه علوم انتظامی
۳. بررسی فعالیتهای احزاب پژاک و پ.ک.ک و تاثیر آن بر امنیت مرزهای آذربایجانغربی . محرم رجبی . زمستان ۱۳۸۶ . دانشگاه علم انتظامی
۴. چالش های زیست محیطی دریای خزر و تاثیر آن بر منافع ملی جمهوری اسلامی ایران . مهناز صدر بنارکی . زمستان ۱۳۸۶ . دانشگاه بین المللی کیش
۵. بررسی سیاست های ج.ا.ا در مورد اکراد ایرانی و میزان تاثیرات آن بر امنیت ملی . علیرضا رضایی . دانشکده اطلاعات دانشگاه امام باقر
۶. جریان شناسی قومیت گرائی در جمهوری آذربایجان و تاثیر آن بر امنیت مناطق مرزی ایران . سرهنگ دوم حسین رمضانی . تابستان ۱۳۸۶ . دانشکده علوم انتظامی
۷. بررسی نقش اطلاعات در پیش بینی بحران ۱۳۷۹ خرم آباد . پاسدار نبی رحیمی . ۱۳۸۶ . دانشگاه علوم انتظامی
۸. پیامدهای انتظامی قاچاق سلاح و مهمات غیر مجاز در شهرستان کرمانشاه . یدالله صادقی . زمستان ۱۳۸۶ . دانشگاه علوم انتظامی
۹. بررسی نحوه کنترل نزاع های طایفه ای در استان لرستان توسط ناجا . سرهنگ نوذر امین صارمی . پائیز ۱۳۸۶ . دانشکده علوم انتظامی
۱۰. تاثیر فعالیتهای سیاسی امنیتی ترکمنستان بر امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران با تمرکز بر قوم ترکمن . اعظم جعفر زاده . ۱۳۸۷ .
۱۱. بررسی نقش تبلیغی تشکل های ارمنی و تاثیر آن بر امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران . عباسعلی اتین وند . تابستان ۱۳۸۷ . دانشکده علوم و فنون فارابی
۱۲. بررسی پیامدهای مجرمانه فرار دختران از منزل در شهرستان قزوین در سال ۱۳۸۶ . مهدی خوبان . تابستان ۱۳۸۸ . دانشگاه علوم انتظامی
۱۳. علل جذب اکراد ایرانی به گروه پژاک و تاثیرات آن در امنیت شمال استان آذربایجان غربی . سرهنگ ۲ حسن آیرملوی . مرداد ۱۳۸۸ . دانشکده علوم انتظامی

۱۴. بررسی تاثیر استفاده از رسانه ها بر میزان احساس امنیت شهروندان تهرانی با تاکید بر فعالیت های پلیسی . سرهنگ ۲ محمد دهرویه . بهار ۱۳۸۸ . دانشکده علوم انتظامی
۱۵. مهمترین عوامل و سازو کار مدیریتی در پیشگیری از بحران شهری . جعفر علیزاده . ۱۳۸۸ . دانشگاه علوم انتظامی
۱۶. علل جذب اکراد ایرانی به گروه پژاک و تاثیرات آن در امنیت شمال استان آذربایجان غربی . حسن آبرملوی مرداد ۱۳۸۸ . دانشگاه علم انتظامی
۱۷. راهبرد مدیریت امنیت اطلاعات در گمرک . الهام بحرانی . بهار ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور تهران
۱۸. مشاوره پایان نامه های :
- طراحی الگوی تصمیم گیری امنیت ملی ج . ۱ . ۱ با رویکرد حقوقی . محمد باقر قربانزاده . زمستان ۱۳۸۷ . دانشگاه عالی دفاع ملی . مقطع دکتری
  - نقش جایگاه شورای عالی امنیت ملی در فرآیند سیاست گذاری امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران . ۱۳۹۰ . دانشگاه عالی دفاع ملی ، مقطع دکتری
  - بررسی مطالبات صنفی کارگران شرکتهای خودروسازی منطقه کرج در اعتراضات کارگری سالهای ۷۸ تا ۸۳ . کمال الدین نصراللهی . ۱۳۸۶ . دانشکده امام باقر (ع)
  - بررسی ترتیبات امنیتی خلیج فارس . حسن فتاحی . ۱۳۸۳ . دانشگاه بین المللی کیش
  - طرح خاورمیانه بزرگ و امنیت ملی ایران . دانیال درویشی . بهار ۱۳۸۶ . دانشگاه بین المللی کیش
  - سیاست خارجی انگلیس و پوشش خبری حقوق بشر ایران در تارنماه BBC و تایمز . مریم سبزعلی . ۸۸/۶/۲ . دانشکده علوم اجتماعی
  - تبیین عوامل بوجود آوردن نزعهای دسته جمعی در شهرستان دلفان استان لرستان ، سعید همتی ، شهریور ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور واحد پرند
  - مقایسه اهمیت نسبی عوامل قاچاق کالا در ایران و امارات متحده عربی با رویکرد AHP . شمس جوادی . ۱۳۹۰/۶/۷ . دانشگاه پیام نور ری
  - حوزه عمومی مجازی و سیاست گذاریهای دولتی مرتبط با آن در ایران . ندا عبدالله . دانشکده علوم اجتماعی . ۱۳۹۰/۷/۲۷
  - آسیب شناسی ارتباطات سازمانی در شرکت پخش فرآورده های نفتی ایران در حوزه ستادی تهران . نجمه ناظمی . دانشگاه علامه طباطبائی . ۱۳۹۱/۴/۲۱

## پایان نامه های مرتبط با «سایر مباحث مدیریتی»

### ۱۴. راهنمایی پایان نامه های :

- ۱- بررسی رابطه فرهنگ سازمانی با رضایت شغلی پرستاران در بیمارستانهای تامین اجتماعی شهر تهران مصصومه جورابلو . زمستان ۱۳۸۷ . دانشگاه پیام نور تهران
- ۲- بررسی روابط ساده و چندگانه استعدادهای صنعتی فلانگان با کارآفرینی در کارآموزان صنعت نفت ایران . هدی مرادی . تابستان ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور تهران
- ۳- بررسی کیفیت خدمات ارائه شده در فرمانداری شهرستان کرج بر مبنای سنجه های مدل سرآمدی بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت EFQM ، بی بی عصمت سرفرازی . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور کرج
- ۴- تاثیر استفاده از سیستم مکانیزه تامین به هنگام در شرکت ساپکو بر رضایت ذینفعان . احمد شفیعی . خرداد ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور تهران
- ۵- بررسی و تدوین برنامه ریزی راهبردی سرمایه انسانی در بانک مسکن . میکائیل جان محمدی . فروردین ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور
- ۶- سنجش مدیریت ارتباط با مشتری در بانک سرمایه از نظر مشتریان ، واله محمدی ، زمستان ۱۳۸۹ ، موسسه آموزش عالی کار
- ۷- عوامل اجتماعی موثر بر اخلاق کار پرسنل سازمانهای دولتی استان تهران ، محمد فدائی ، بهار و تابستان ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور تهران
- ۸- بررسی مناسب ترین تکنولوژی برای مدیریت شبکه برق ایران با توجه به تحولات اخیر در صنعت برق ، منیره عسکری ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور واحد قشم
- ۹- بررسی روابط متقابل میان اجزا سرمایه فکری و اثرات آن بر کسب مزیت رقابتی در بانکهای دولتی و خصوصی استان سیستان و بلوچستان ، محمود پورخسروی ، بهمن ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور واحد قشم
- ۱۰- بررسی تاثیر استراتژی های منابع انسانی در برنامه ریزی راهبردی در سازمان بیمه خدمان درمانی ، محمدرضا رضایی ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور استان البرز
- ۱۱- شناسایی و اولویت بندی ریسکهای کلیدی قراردادهای طراحی ، تامین کالا و ساخت (EPC) در پروژه های عمرانی و زیربنایی ( مطالعه موردي در شركت جهاد توسعه منابع آب تهران ) ، مهدیه اقبالیان ، ۱۳۸۹ ، موسسه آموزش عالی کار
- ۱۲- بررسی توزیع قدرت زنان در خانواده و عوامل مرتبط به آن ( در شمال و جنوب شهر تهران ) . بی بی نعیه کر . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور پرنده

۱۳- بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی در شهرک صنعتی میرود بابلسر . حکیمه صادق زاده بهنمیری . ۱۳۸۹. دانشگاه پیام نور بابل

۱۴- پیاده سازی کارت امتیازی متوالن در بیمارستانهای کوچک استان ( مطالعه موردی بیمارستان شهدای خردداد ورامین ) . ویدا صادق زاده . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور تهران

۱۵- عوامل موثر بر فروش بیمه های مسئولیت بیمه آسیا . مسعود قاسمی . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور بابل

۱۶- بررسی موانع توسعه صنعت نمایشگاهی و ارائه راهکار . شیده هدایتی کیا . ۱۳۹۰/۶/۱۴ . دانشگاه پیام نور ورامین

۱۷- سنجش هوش فرهنگی مدیران صنعت نفت و بررسی رابطه آن با رهبری تحول آفرین . ناهید منیری . تابستان ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور واحد کرج

۱۸- بررسی موانع سازمانی موثر بر کارآفرینی کارکنان آموزش و پرورش شهرستان بویراحمد . سلیمان نظری . شهریور ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور مرکز قشم

۱۹- بررسی تاثیر ارتباطات سازمانی بر بهره وری نیروی انسانی ( مطالعه موردی شرکت گاز استان هرمزگان ) ستار محمودی . مرداد ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور واحد قشم

۲۰- بررسی موانع توسعه صنعت نمایشگاهی در ایران و ارائه راهکار . شیده هدایتی کیا . تابستان ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور تهران

۲۱- بررسی موانع محیطی توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک ( مطالعه موردی شهر تهران ) . معصومه نیک روش . ۱۳۹۰/۶/۲۰ . دانشگاه پیام نور تهران

۲۲- بررسی رابطه بین استفاده از اتوماسیون اداری و سرویس های الکترونیکی با رضایت ارباب رجوع در اداره راه و ترابری استان مرکزی و ادارات تابعه . لیلارسندی . تابستان ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور واحد ری

۲۳- تعیین میزان و مقایسه کارآفرینی مدیران و کارکنان اداره کل راه و ترابری استان مرکزی و ادارات تابعه . لیلا سرمندی . تابستان ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور واحد شهر ری

۲۴- ارائه یک برنامه اجرایی برای چگونگی استفاده از دولت الکترونیک در ایجاد سازمان یادگیرنده در پالایشگاه بندرعباس . نفیسه رجبی بهجت . ۱۳۹۰/۱۱/۲۶ . دانشگاه پیام نور قشم

۲۵- بررسی عوامل موثر در شکل گیری کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه گیلان . هانیه دل باز . ۱۳۹۰/۱۱/۱۶ . دانشگاه پیام نور تهران غرب

۲۶- بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و شکل گیری فعالیت های تعاونی روستایی . بهاره موسیوند . دانشگاه پیام نور واحد ری . آبان ۱۳۹۲

۲۷- بررسی رابطه ویژگیهای مدیران کارآفرین بر گرایش آنها از بازارهای محلی به بین الملل . فرناز دیوانی . دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب . دی ۱۳۹۲

۲۸- موانع و راهکارهای توسعه کارآفرینی در سازمان فنی و حرفه ای . نجمه خادمی . دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب. دی ۱۳۹۲

۲۹- بررسی وضعیت فناوری اطلاعات و تاثیر مثبت و معنادار بر توسعه صنعت گردشگری در شهر اصفهان . زهرامحسنی خوراسگانی . دانشگاه پیام نور واحد دماوند. دی ۱۳۹۲

۳۰- بررسی تاثیر کاربرد فناوری اطلاعات بر برهه وری کارکنان سازمان جهاد کشاورزی. اکرم صابری. خرداد ۱۳۹۲

۳۱- شناسایی تبیین مدل مشتری مداری در حوزه بانکداری الکترونیک برای بانک سپه. ساراحسنلو. مهر ۱۳۹۲

۳۲- انتخاب الگوی مناسب تصمیم گیری در شرایط بحران سازمانی با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چندمعیاره ANP (مورد مطالعه : شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه فارس). اعظم سرافرازی. اردیبهشت ۱۳۹۲

۳۳- بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر رضایت مشتریان ( مورد مطالعه : شعب منتخب بانک سامان شهر تهران ). زهرا خدادادی مغانجویی. دانشگاه پیام نور واحد ری. اردیبهشت ۹۳

۳۴- بررسی امکان سنجی پیاده سازی هوش تجاری در صنعت بیمه مورد کاوی بیمه ملت . عطیه خدائی . دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب . اردیبهشت ۹۳

## ۱۵. مشاوره پایان نامه های :

۱. ارزیابی و تحلیل ریسک پروژه های مدیریت ارتباط با مشتری در ایران . عیسی ملکی برنتی . پاییز ۱۳۸۷ . دانشگاه پیام نور دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

۲. شناسایی تکنیک های ایده پردازی و نوآوری مرتبه با خلق استراتژی و رتبه بندی آنها با استفاده از روش های MADM بر اساس رویکرد فازی . علیرضا اصلانی . اسفند ۱۳۸۷ . دانشگاه پیام نور تهران

۳. بررسی اثر طرح بنگاههای زود بازده بر روی استغال و کارآفرینی در استان تهران . مژگان اتابکی . ۱۳۸۸ . دانشگاه پیام نور بابل

۴. ارزیابی تاثیر استقرار مدیریت کیفیت در دستیابی به اهداف استراتژیک بانک رفاه ، عباس اکرمی خوانساری ، بهمن ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور

۵. شناسایی و اندازه گیری عوامل فرهنگ سازمانی موثر در اجرای نقشه استراتژی شرکت های برق منطقه ای با رویکرد BSC ، سیده زهره بنی هاشم ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور استان تهران

۶. بررسی عوامل موثر بر برونو سپاری موفق ( مطالعه موردی شرکت آب و فاضلاب خراسان جنوبی ) ، حکیمه کاظمی ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور

۷. بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دنیسون بر میزان استقرار تجارت الکترونیک در شرکت سایپا ، بهزاد روش رضانی ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور تهران

۸. تحلیل نقش فناوری اطلاعات در مدیریت بحران شهر تهران . مهندس سبزی . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور تهران
۹. بررسی نقش فناوری اطلاعات در کاهش فساد اداری ، علی عظام ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور تهران
۱۰. بررسی و مقایسه وضعیت سازمان یادگیرنده بین دانشگاه پیام نور واحد تهران و دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد ۵۵ در سال ۸۹ ، لیلا تاکی ، ۱۳۸۹ ، دانشگاه پیام نور تهران
۱۱. بررسی روش‌های نظارت الکترونیکی و نقش آن در دستیابی به هدف‌های سازمان بازرگانی کل کشور . امیر نوروزیان . ۱۳۸۹ . دانشگاه پیام نور استان تهران
۱۲. بررسی خطاهای رایج عامل انسانی در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و ارائه چهارچوب بازدارنده ، حدید حیدری ، ۱۳۹۰ ، دانشگاه پیام نور
۱۳. اندازه گیری کیفیت خدمات بانکی مشتری مدار با استفاده از مدل ترکیبی یاوس و آلدلایان ( مورد مطالعه شعب بانکسaman در استان های شمالی کشور ) ، ناهید ساوری مقدم ، ۱۳۹۰ ، دانشگاه پیام نور
۱۴. بررسی ارتباط میان تعهد سازمانی و رضایت مشتری در مجتمع صنایع لاستیک یزد . غفار بهنام . بهار ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور تهران
۱۵. استخراج و بررسی شاخص‌های موثر بیرونی در انتخاب بازارهای هدف خارجی توسط صادرکنندگان موفق ایرانی . نباخت چوبداری نمین . پاییز ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور تهران
۱۶. بررسی تاثیر ارزش نام تجاری از دیدگاه مشتری در انتخاب بانک ( مطالعه موردی شرکت‌های کوچک و متوسط تهران ) . لیلا منزه . ۱۳۹۰/۶/۲۹ . دانشگاه پیام نور تهران
۱۷. تعیین سنجه‌های ارزیابی عملکرد شرکت صنعتی سرداز خودرو با رویکرد ارزشیابی متوازن . هومن کلوانی دی ماه ۱۳۹۰ . دانشگاه پیام نور واحد کرج
۱۸. بررسی رابطه وضعیت سرمایه اجتماعی با رضایت شغلی کارکنان . جهانشاه آزادبخش . شهریور ۱۳۹۲
۱۹. ارزیابی تعالی سازمان در شرکت نفت با استفاده از مدل مالکوم بالدریج ( مطالعه موردی : شرکت نفت بندرعباس ) . مرضیه قنبری زاده . آذر ۱۳۹۲